



Der

Zeitschrift für die Schützenfamilie

Schützenbruder

Offizielles Organ des Bundes der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V.

Für Glaube, Sitte und Heimat

Mediadaten / Anzeigenpreisliste gültig ab 1. März 2015

KONZEPT

DER SCHÜTZENBRUDER ist das offizielle im bereits 75. Jahrgang erscheinende Verbandsorgan des Bundes der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V. (BHDS) und informiert als Zeitschrift für die ganze Schützenfamilie über Historie und allgemeines Brauchtum der Schützen, Waffenrecht und Waffenpflege, Vereinsrecht und Vereinsmanagement, Jugendarbeit, Bundesfeste und soziales Schützen-Engagement sowie Verbandsinterna aus Präsidium, Diözesan- und Bezirksverbänden sowie Bruderschaften.

LESERSCHAFT

Das Verbandsorgan wird als Abonnementzeitschrift in erster Linie von allen Vorstandsmitgliedern der Diözesen, Bezirke und Bruderschaften gelesen und liegt zudem in über 1.300 Schützenheimen für die insgesamt rund 400.000-köpfige Schützenfamilie als Lese-Exemplar aus. Darüber hinaus erreicht die Zeitschrift durch Direktbezug oder Weitergabe an Einzelmitglieder, deren Familienangehörige und am Schützenwesen Interessierte aus Kultur, Wirtschaft und Politik. Die effektive Reichweite geht von circa 200.000 Leserkontakten aus.

WERBUNG

Ihre Werbung in DER SCHÜTZENBRUDER erreicht mit einem absoluten Deckungsgrad primär alle Entscheidungsträger in der Vorständen der sechs angeschlossenen Diözesen, 114 Bezirksverbänden und rund 1.300 Bruderschaften, die Sie von Ihren Produkten und Dienstleistungen überzeugen möchten.

HERAUSGEBER

Bund der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften e.V. (BHDS)
Am Kreispark 22, 51379 Leverkusen (Opladen), TEL 02171-72150, FAX 02171-2080
E-Mail: info@bund-bruderschaften.de, Internet: www.bund-bruderschaften.de

CHEFREDAKTEUR

Rolf F. Nieborg, Karl-Gissinger-Str. 11, 53879 Euskirchen, TEL 0172-9104595, E-Mail:
rfnieborg@aol.com oder redaktionsb@aol.com

ANZEIGEN

BHDS-Geschäftsstelle, TEL 02171-72150, FAX 2080, E-Mail: info@bund-bruderschaften.de
PRO Dienstleistungen, TEL 02482-126918, E-Mail: info@2gen.de

ANZEIGENFORMATE und –PREISE

(zzgl. gesetzl. MWSt – gültig ab 01.03.2015), Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm), Druckauflage: 8.500 Exemplare, Druck: durchgehend 4-farbig, 4 c Euroskala, Druckdaten: als CD oder E-Mail

Anzeigengrößen	Preis in Euro	Format	Breite x Höhe
1/1 Seite	903,00	178 x 259 mm	im Satzspiegel
1/2 Seite quer	483,00	178 x 127 mm	im Satzspiegel
1/4 Seite quer	252,00	178 x 61 mm	im Satzspiegel
1/6 Seite quer	162,00	86 x 82 mm	im Satzspiegel
1/8 Seite quer	133,00	86 x 61 mm	im Satzspiegel
1/12 Seite hoch	84,00	56 x 61 mm	im Satzspiegel
2. Umschlagseite	1.197,00	210 x 297 mm	im Anschnitt
3. Umschlagseite	987,00	210 x 297 mm	im Anschnitt
4. Umschlagseite	1.302,00	210 x 297 mm	im Anschnitt

Bezugsquellennachweis	Euro	
Fettdruck	8,50 €	je Druckzeile
Magerdruck	4,50 €	je Druckzeile

Beilagen	Euro
lose eingelegt, max. Größe < DIN A4 (205 x 290 mm)	
per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von je 25 Gramm	142,00
je weitere 10 Gramm per 1.000 Stück	14,20

Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert. Beilagenpreise zzgl. Postgebühren. Die Anlieferungsadresse wird bei Auftragserteilung vom SB-Anzeigenmarketing mitgeteilt. Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Rabatte im Abschlussjahr

Anzeigen	3 x 5 %	6 x 10 %	12 x 15 %
Bezugsquellen	6 x 5 %	12 x 10 %	

Alle Preise zzgl der gesetzlichen MWSt.

ANZEIGENMARKETING

PRO Dienstleistungen Sigrid Posthum
Hönningen 82, 53940 Hellenthal
TEL 02482 – 126918
FAX 02482 – 126919
E-Mail info@2gen.de